



„ScanBar“



**Sie können diese Lebensmittel nicht so genießen...?**





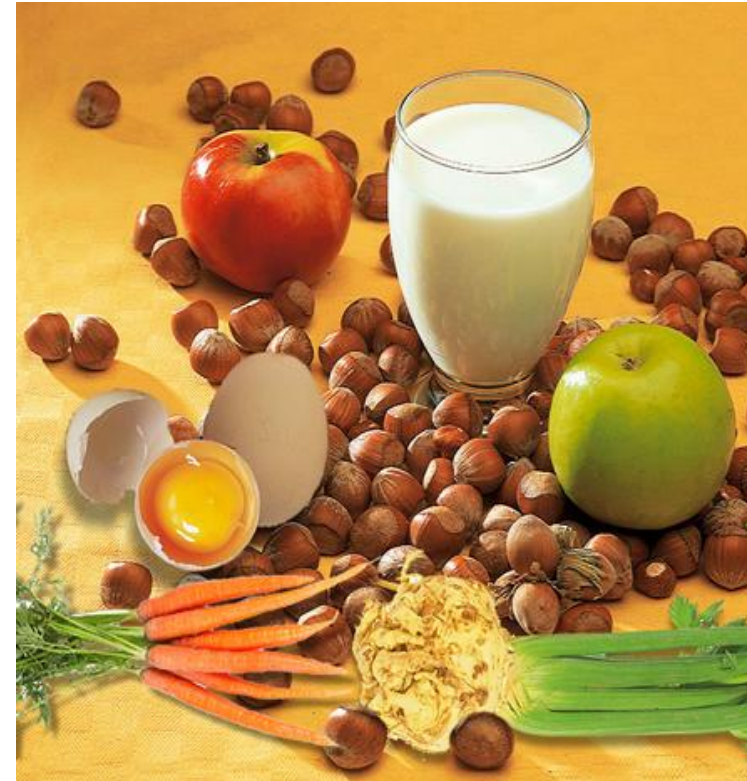
„ScanBar“

# „Wenn‘ mal wieder länger dauert,...

Sie haben **Allergien** oder **Unverträglichkeiten**,  
sind **Vegetarier** oder **Veganer**...

...und sind genervt vom Lesen der kleingedruckten  
Inhaltsstoffe beim Einkaufen im Supermarkt?

... dann ist „ScanBar“ genau das Richtige für Sie!





- ScanBar wird als Extraleistung vom Supermarkt bereitgestellt
- Kunde stellt ScanBar im übersichtlichem Menü auf individuelle Allergien/Unverträglichkeiten/... ein
- ScanBar gleicht Einstellung mit Inhaltsstoffen der Produkte ab



„ScanBar“

# ...schnapp Dir 'n ScanBar!“



- individuelle Empfehlung: „Für Verbraucher geeignet bzw. ungeeignet.“





# Barcode Scanner „ScanBar“



business@school

René Bertram | Laura Kuppinger | Alexander März

Tobias Moll | Julia Philipp | Anna Wendolsky

- Geschäftsidee ✓
- Unternehmensstruktur
- Marktanalyse
- Marketing und Vertrieb
- Wirtschaftliche Lage
- SWOT



- ScanBar erleichtert täglichen Einkauf
- speziell für Allergiker, Vegetarier, Veganer
- einfache Bedienung durch Tastatur und übersichtliches Navigationsmenü
- Nutzen für Supermärkte:  
wachsende Beliebtheit der Supermärkte durch Kundenzufriedenheit  
→ Kundenbindung
- Datenabruf über Internet (Klarmobil)

**kein zeitaufwendiges Lesen der Inhaltsstoffe**



„ScanBar“

# „Betriebssystem“



Geschäftsführung



Geschäftsidee | [Unternehmensstruktur](#) | Marketing und Vertrieb | Marktanalyse | wirtschaftliche Lage | SWOT

Quelle: <http://schafschurbetrieb.de/Site%20Witze/student.bmp>



„ScanBar“

# „ScanBar geht in die Offensive“



Produktpolitik

Preispolitik





„ScanBar“

# „ScanBar geht in die Offensive“

Preispolitik



	Handy:	22,43€	
	Kamera:	+ 34,00€	
	Zusammenbau:	+ 15,00€	
	Versand:	+ 16,40€	
	Mehrwertsteuer:	+ 19,96€	
	Gewinn:	+ 17,21€	➔ Gewinnmarge: 13,77%
<hr/>			
	Verkaufspreis:	+ 125,00€	





„ScanBar“

# „ScanBar geht in die Offensive“



Produktpolitik

Preispolitik

Kommunikationspolitik





„ScanBar“

# „ScanBar geht in die Offensive“



## Kommunikationspolitik

**Attention:** Anschreiben, Messe-/Firmenbesuche, Internetpräsenz, Fachzeitschriften

**Interest:** Kunden sind interessiert und informieren sich weiter

**Desire:** Kunden sind von ScanBar überzeugt der Kaufwunsch ist geweckt

**Action:** Kaufvertrag wird aufgesetzt und abgeschlossen





„ScanBar“

# „ScanBar geht in die Offensive“



Produktpolitik

Preispolitik

Kommunikationspolitik

Distributionspolitik





„ScanBar“

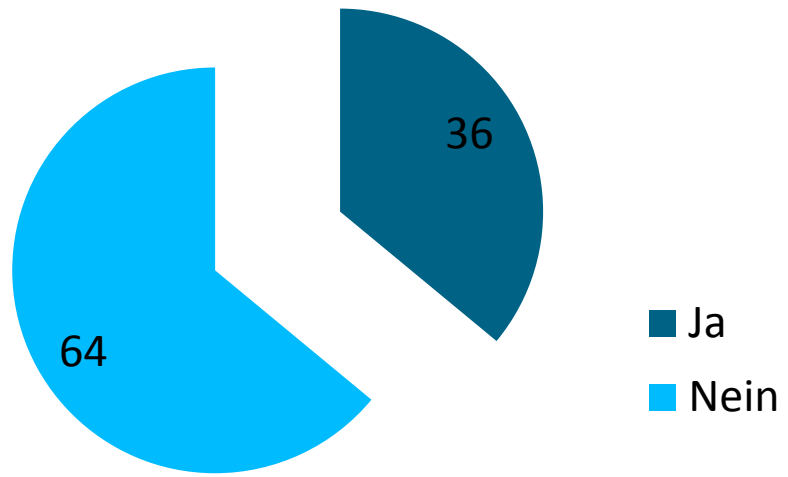
# „ScanBar geht in die Offensive“

Distributionspolitik





## Umfrage: Interesse an Benutzung eines Scanners in %



Interesse an Benutzung eines Scanners

n= 250 (Betroffene)

90 → ja

160 → nein

**mehr als ein Drittel der Befragten zeigt Interesse an „ScanBar“**



### Kundenpotential

- allein über 26.000 Filialen größerer Supermärkte in Deutschland (z.B. Rewe, Edeka, Aldi)

➔ **Breites Kundenspektrum**

### Marktchancen

- einerseits geringe Konkurrenz
- andererseits Gefahr auf zu niedrige Absatzmöglichkeiten

### Hohe Markteintrittsbarrieren

- Bekanntheitsgrad gering
- hohe Einführungspreise
- hohes Marktrisiko

Bücher



- keine Aktualisierung
- umständliche, zeitaufwendige Informationssuche

Smartphones



- setzt Besitz eines solchen voraus
- Anwendung (App) muss vorhanden sein
- Einstellungen immer gespeichert
- überall verfügbar

Verpackungen



- kleingedruckt
- zeitaufwendiges Lesen
- kein Zusatzgerät nötig
- filtert keine Information

keine kostenlose Konkurrenz für „ScanBar“



„ScanBar“

# „ScanBar strahlt aus“



für Endverbraucher  
kostenlos

erleichterter  
Einkauf

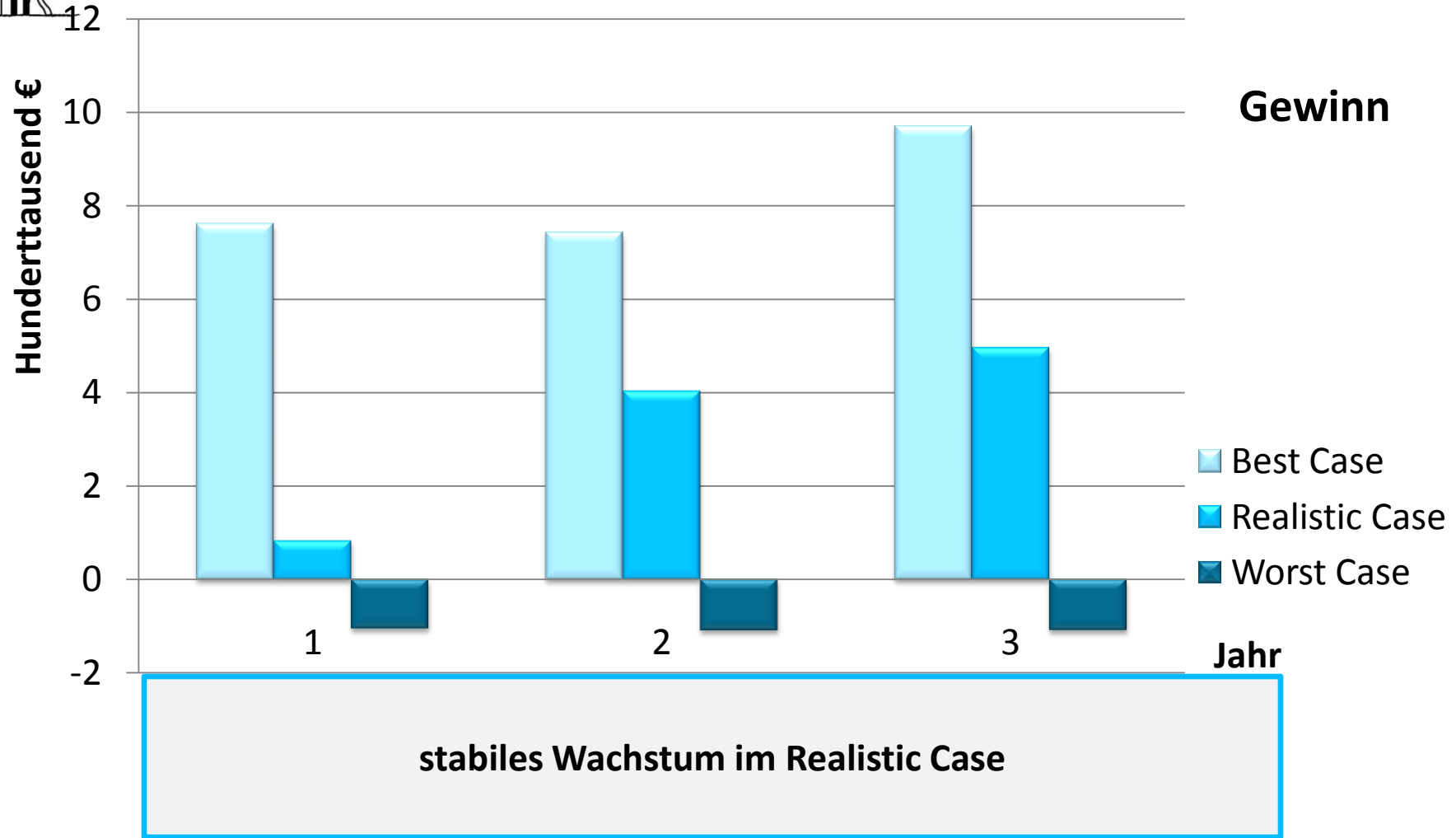
keine Notwendigkeit  
eigener Geräte

Supermärkte:  
- höhere Kundenzufriedenheit  
- mehr Kundenzulauf

Kundenbindung  
an Supermarkt

**Zielgruppen: Konsumenten und Supermarktketten**

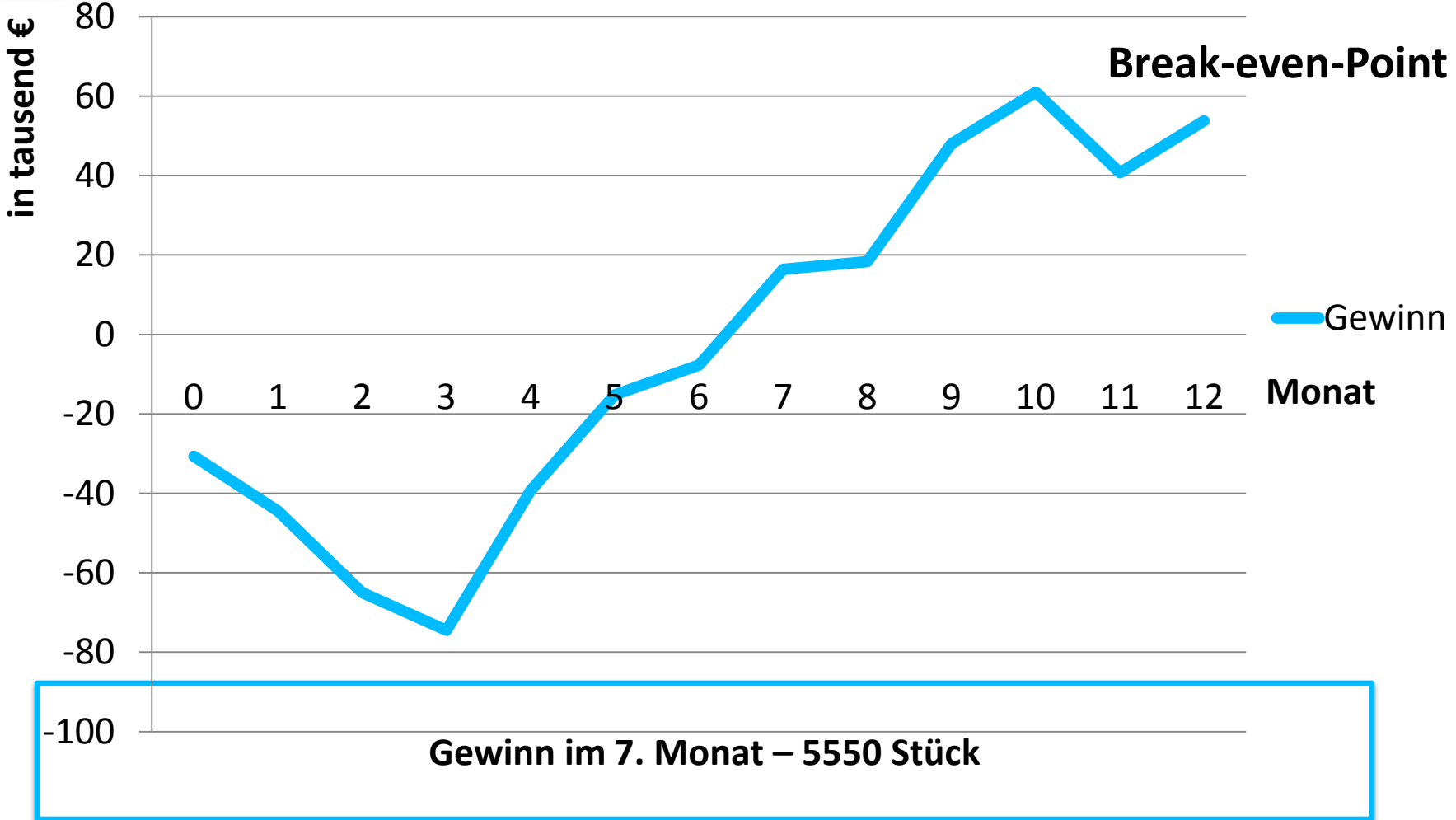






„ScanBar“

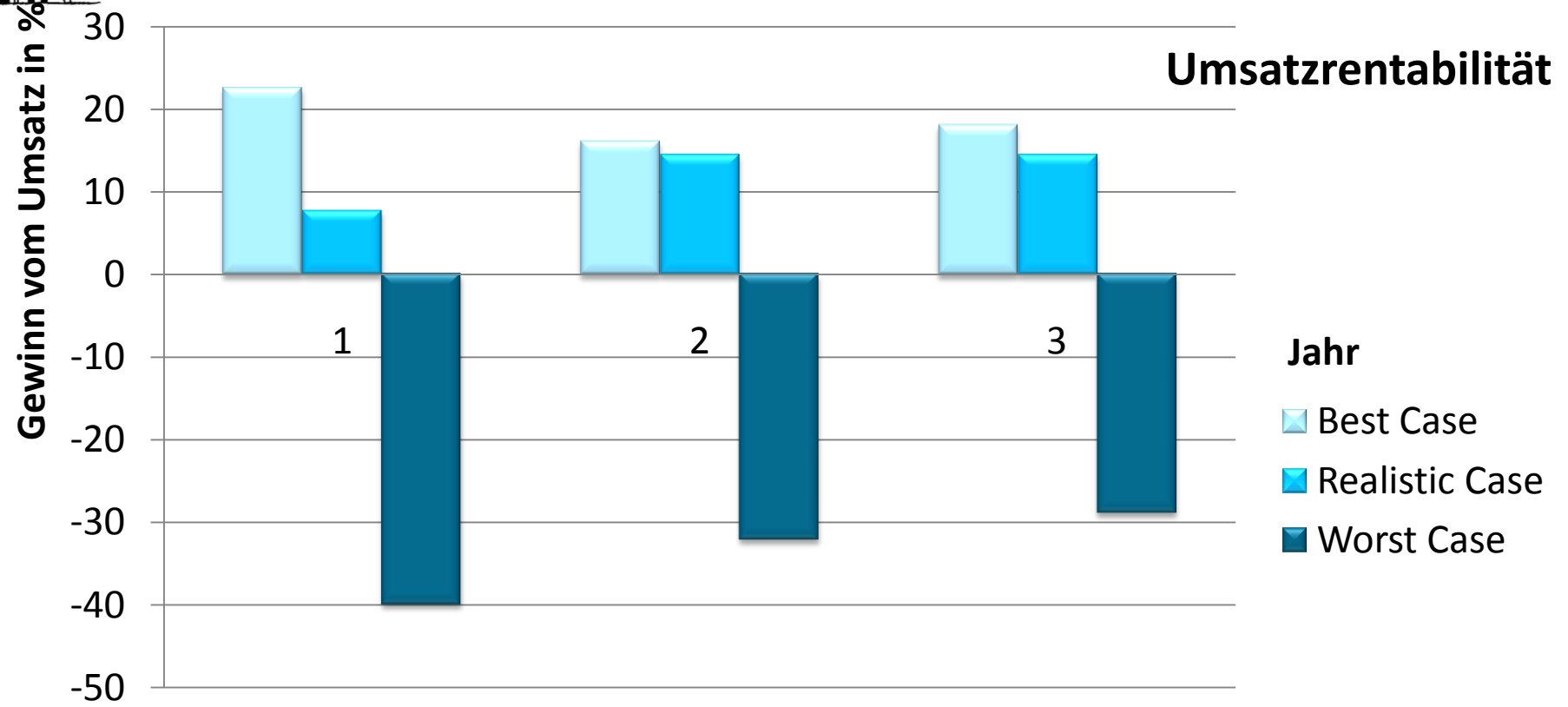
# „ScanBar bricht das Eis“





„ScanBar“

# „ScanBar rentiert sich“



Stabile Rentabilität





Realistic Case

Jahr	1	2	3
Umsatzerlöse	1.087.500	2.775.000	3.412.500
- Materialeinsatz	765.600	1.953.600	2.402.400
Rohhertrag	321.900	821.400	1.010.100
- Personalaufwand	120.000	240.000	240.000
- Sonst. betriebl. Aufwendungen	113.400	148.920	148.920
EBITDA	88.500	432.480	621.180
-Abschreibungen	1.020	2.040	3.060
EBIT	87.480	430.440	618.120
- Zinsen	3.021	2.365	2.280
EBT	84.459	428.075	615.840

trotz Erhöhung der Personalkosten Gewinn im zweiten Jahr

0.821  
5.019





## Kosten Realistic Case Jahr 1



- Produktionskosten
- Personalkosten
- Miete/Energie/Telefon
- Versicherung
- Fahrzeug/Reisekosten
- Beratungskosten
- Marketing
- Bürobedarf
- Sonstige Aufwendungen

**mehr als drei Viertel der Kosten sind Produktionskosten**



## Strengths

Schnelle, einfache Bedienung  
Erleichtert täglichen Einkauf besonders für Allergiker etc.  
Erhöhung der Kundenzufriedenheit in Supermärkten

## Opportunities

Erweiterung der Scannerfunktionen  
Großes Kundenpotential  
Verkauf an Privatpersonen

## Weaknesses

Kein Patentschutz  
Nicht alle Produkte in unserer Datenbank

## Threats

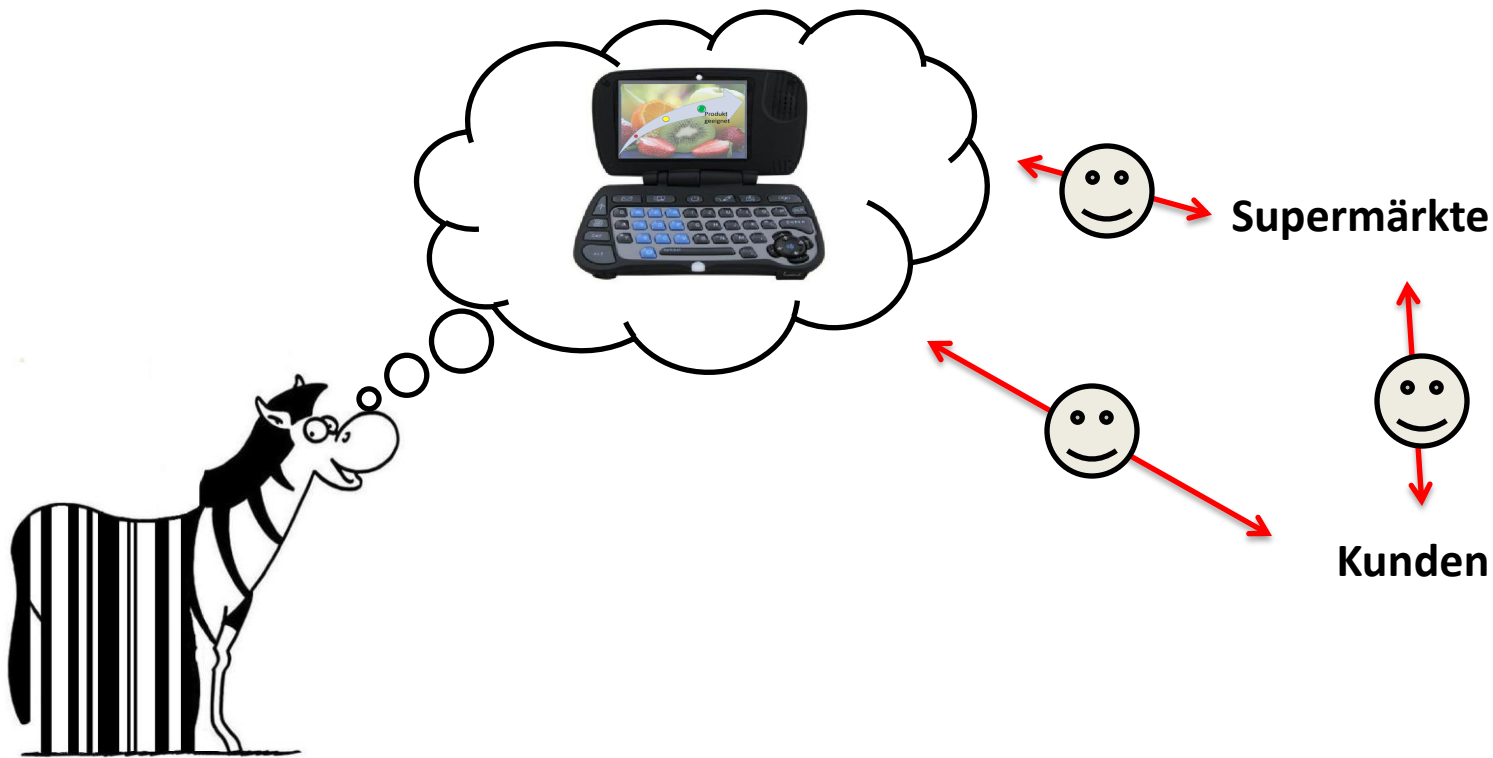
Nachahmungsmöglichkeiten  
Kein Anklang beim Kunden (vor allem bei älteren Menschen)  
Smartphone inkl. kostenloser App

„ScanBar“

„Scan-In die Zukunft“

Let's scan, denn alles ist...

„ScanBar“



Geschäftsidee | Unternehmensstruktur | Marketing und Vertrieb | Marktanalyse | wirtschaftliche Lage | SWOT



**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**

Geschäftsidee | Unternehmensstruktur | Marketing und Vertrieb | Marktanalyse | wirtschaftliche Lage | SWOT



**BACK UP**

BACK UP



Sehr geehrte Frau Wendolsky,

hiermit bestätige ich Ihnen im Rahmen Ihres Projektes "ScanBar GmbH" das Interesse an Ihrem „Allergiescanner“ und bestätige nach erfolgreicher einmonatiger Testphase eine Abnahme.

Mit freundlichen Grüßen  
**Sebastian Schmitz**

## **REWE GROUP**

Region West- Vertrieb Supermärkte  
FK-Nachwuchs/Projekte

REWE Markt GmbH  
Zweigniederlassung West  
Rewestraße 8 - 50354 Hürth  
Geschäftsführer: Alain Caparros, Lionel Souque  
Registergericht, Sitz: Amtsgericht Köln (HRB 66773)  
USt-ID-Nr.: DE 812 706 034  
Telefon: +49 2233 9673-674  
Telefax: +49 2233 9673-89674  
Mobil: +49 (0)151 55120 674  
E-Mail: [Sebastian.Schmitz@rewe-group.com](mailto:Sebastian.Schmitz@rewe-group.com)  
Ein Unternehmen der **REWE Group**  
Internet: [www.rewe-group.com](http://www.rewe-group.com)



„ScanBar“

# „Externe Festplatte“

ScanBar GmbH  
Frau Julia Philipp  
Jargeauring 54  
68799 Reilingen

Unser Zeichen  
Schi/Ka-120

Telefon, Name  
G. Schippers

Datum  
08.05.10

## Kooperationsinteresse mit der ScanBar GmbH Produktion eines Barcode Scanners

Sehr geehrte Frau Wendolsky,

hiermit bestätigen wir, dass ein Kooperationsinteresse zwischen den „Caritas Werkstätten Niederrhein GmbH“ und der „ScanBar GmbH“ bezüglich der Produktion des Produktes Barcode Scanner „ScanBar“ besteht.

Da wir diese Produktidee für sehr gut erachten, würden wir uns freuen, wenn Sie mit uns über eine weitere Zusammenarbeit ins Gespräch kommen würden.

Mit freundlichen Grüßen

**Caritas Werkstätten  
Niederrhein**

G. Schippers  
Technischer Leiter



Sehr geehrte Frau Philipp,

Ihre Idee ist gut und nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch möglich. Für das iPhone (Apple-Mobiltelefon) gibt es eine ähnliche Software schon.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Beyerer

Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik  
und Bildauswertung IOSB

Fraunhoferstr. 1, 76131 Karlsruhe, Germany

Telefon +49 (0) 721 - 6091 - 210

mail: [juergen.beyerer@iosb.fraunhofer.de](mailto:juergen.beyerer@iosb.fraunhofer.de)

http: [www.iosb.fraunhofer.de](http://www.iosb.fraunhofer.de)



„ScanBar“

# „Externe Festplatte“

Liebe Frau Philipp,

besten Dank für Ihre Anfrage. Moderne Mobiltelefonie (wie z.B. das iPhone) bieten PDA-Funktionalität und eine Kamera. Es gibt darauf heute schon Software-Anwendungen, die die Barcodes lesen und diesen Decodieren. Siehe z.B.

<http://www.bild.de/BILD/digital/handy-und-telefon/2009/12/18/iphone-barcode-app/shopping-einkaufen-hilfe-preisvergleich-produktinfos-scanner.html>

(Bitte entschuldigen die Referenz auf die Bildzeitung, es war das erste was google dazu lieferte :-)

Insofern ist Ihre Frage eindeutig mit "ja" zu beantworten. Da allerdings die Idee mit dem Barcode offenbar schon Leute vorher hatten, hängt der Neuigkeitsgrad Ihrer Software davon ab, was Sie mit dem Barcode dann weiter machen.

Beste Grüße  
Ralf Reussner



Produkt	Code	Hersteller	Inhaltsstoffe	Gluten	Weizen	Milch	Erdnuss	Schwein	Ovolacto	Vegan
5Minuten Terrine – Kartoffelbrei mit Fleischklößchen	4,0055E+12	Maggi	Kartoffelflocken, pflanzliches Öl, Paniermehl, Rindfleisch, Milchzucker, Jodsalz, Geschmacksverstärker	x	x	x	o	o	N	N
Cookie Crisp	7,61303E+12	Nestle	Getreide 58.2% (Vollkornweizenmehl 33.8%, Maisgriess 24.4%, Weizenmehl), Zucker, Weizenstärke, Glucosesirup, fetter Kakao 2.6%, Pflanzenöl, Aroma, brauner Zucker, Salz, Backtriebmittel (Calciumphosphat, Natriumcarbonat), Calciumcarbonat, Vitamine, Säureregulator (Trinatriumphosphat), Kakaomasse, Eisen. Kann Spuren von Milch, Erdnüssen und anderen Nüssen enthalten.	x	x	o	o	o	J	J
Prinzen Rolle	4,00152E+12	de Beukelaer	Getreide 43%, (Weizen- und Gerstenmehl), Zucker, ungehärtetes und gehärtetes Pflanzenfett, Vollmilch 6%, Magerkakaopulver 4%, Weizenstärke, Glucosesirup, Laktose und Milcheiweiß, Backtriebmittel: Ammoniumhydrogencarbonat, Natriumhydrogencarbonat, Salz, Eier, künstliches Aroma: Vanillin, Säureregulator: Zitronensäure.	x	x	x	o	o	N	N
Nesquik	4,0055E+12	Nestle	kristallwasserhaltiger Traubenzucker, fetter Kakao, Emulgator: Sojalecithine, Calciumcarbonat, Salz, Vitamine (Vitamin C, Niacin, Vitamin E, Pantothenäure, Vitamin B6, Vitamin B1, Folsäure), Aroma: Vanillin	o	o	o	o	o	J	J
Kitkat	4,0055E+12	Nestle	Zucker, Weizenmehl, Magermilchpulver, Kakaobutter, Milchzucker, Kakaomasse, pflanzliches Fett gehärtet, Molkeerzeugnis, Butterreinfett, Emulgator: (Soja- lecithine, Polyglycerin-Polyricinoleat), fetter Kakao, Hefe, Salz, Backtriebmittel: Natriumcarbonat, Aroma	x	x	x	o	o	N	N
Smarties Fruity	4,0055E+12	Nestle	Zucker, Glucosesirup, Schmelzgelatine, Verdickungsmittel Gummi arabicum, Dextrose, Säuerungsmittel Citronensäure, Aroma	o	o	o	o	x	N	N
Haribo Goldbeeren	4,00169E+12	Haribo	Glucosesirup; Zucker; Dextrose; Säuerungsmittel: Citronensäure; Fruchtsaft: Apfel, Orange, Zitrone, Erdbeere, Himbeere; Frucht- und Pflanzenkonzentrate: Zitrone, Orange, Apfel, Kiwi, Holunderbeere, schwarze Johannisbeere, Aronia, Traube, Spinat, Brennessel, Passionsfrucht, Mango; Aroma; Überzugsmittel: Bienenwachs weiss und gelb, Carnaubawachs; Fruchtsüsse; Invertzuckersirup.	x	o	o	o	?	J	J
5 Minuten Terrine Spaghetti in Tomatensauce	4,0055E+12	Maggi	Nudeln, Tomatenpulver, pflanzliches Öl gehärtet, Maltodextrin, Jodsalz, modifizierte Stärke, Mononatrium-guanylat, Dinatriuminosinat, Dinatrium-guanylat, Gewürze, Zucker, Weizenmehl, Kräuter, Stärke, Aroma, Verdickungsmittel, Xanthan	x	x	o	o	o	J	N
Gebratene Nudeln	7,61303E+12	Maggi	Jodsalz, Zucker, Maltodextrin, Zwiebeln, Aroma, Knoblauch, Hefeextrakt, pflanzliche Öl, Sojasaucenpulver, Salz, Chili, Gewürze, Ingwer, pflanzliche Öl, Koriander	x	x	o	o	o	J	J
tic tac	4,0084E+12	Ferrero	Zucker, Maltodextrin, Säuerungsmittel: Weinsäure, Reisstärke, Aromen, Verdickungsmittel: Gummi Arabicum, Trennmittel: Magnesiumsalze von Speisefettsäuren, Orangensaftpulver, Antioxidationsmittel: Ascorbinsäure, Überzugsmittel: Carnaubawachs,	o	o	o	o	o	N	N
Ristorante Pizza Salami	4,00172E+12	Dr. Oetker	Weizenmehl, 29% zerkleinerte Tomaten, 15% Käse (schnittfester Mozzarella, Edamer), 12,5% Salami (Schweinefleisch, Speck, Salz, Gewürze, Dextrose, Zwiebelpulver, Knoblauchpulver, Gewürzextrakte, Rauch), Wasser, pflanzliches Öl, Backhefe, jodiertes Speisesalz, Zucker, Olivenöl nativ extra, Basilikum, modifizierte Stärke, Oregano, Paprika, Säuerungsmittel Milchsäure, aufgeschlossenes Sojaweiß, Hefeextrakt, Glucosesirup, pflanzliches Fett, Karottenpulver, Zwiebelpulver, Karamell, Dextrose, Pfeffer, Laktose, Maltodextrin.	x	x	x	o	o	J	J
Philadelphia	4,00034E+12	Kraft Foods	Milcheiweißserzeugnis, Speisesalz, Verdickungsmittel	?	?	x	o	o	J	J
Pringles Original	5,41008E+12	Procter & Gamble	Kartoffelpüreepulver, pflanzliches Öl, pflanzliches Fett, Maismehl, Weizenstärke, Maltodextrin, Emulgator: E 471, Salz, Reismehl, und Dextrose.	?	o	o	x	o	N	N
Chipsfrisch	4,00359E+12	funny frisch	Kartoffeln, Pflanzenöl, Kochsalz	o	x	o	x	o	N	N
Kalbsleberwurst	9,1002E+12		Schweine- und Kalbfleisch 59%, Schweine- und Kalbsleber 27%, Speck, Speisesalz unjodiert, Gewürze und Gewürzextrakte, Sellerie, Senf, Emulgator E472c, Glucose, Geschmacksverstärker E621, Antioxidationsmittel E300, Konservierungsmittel E250	o	o	o	o	o	J	J



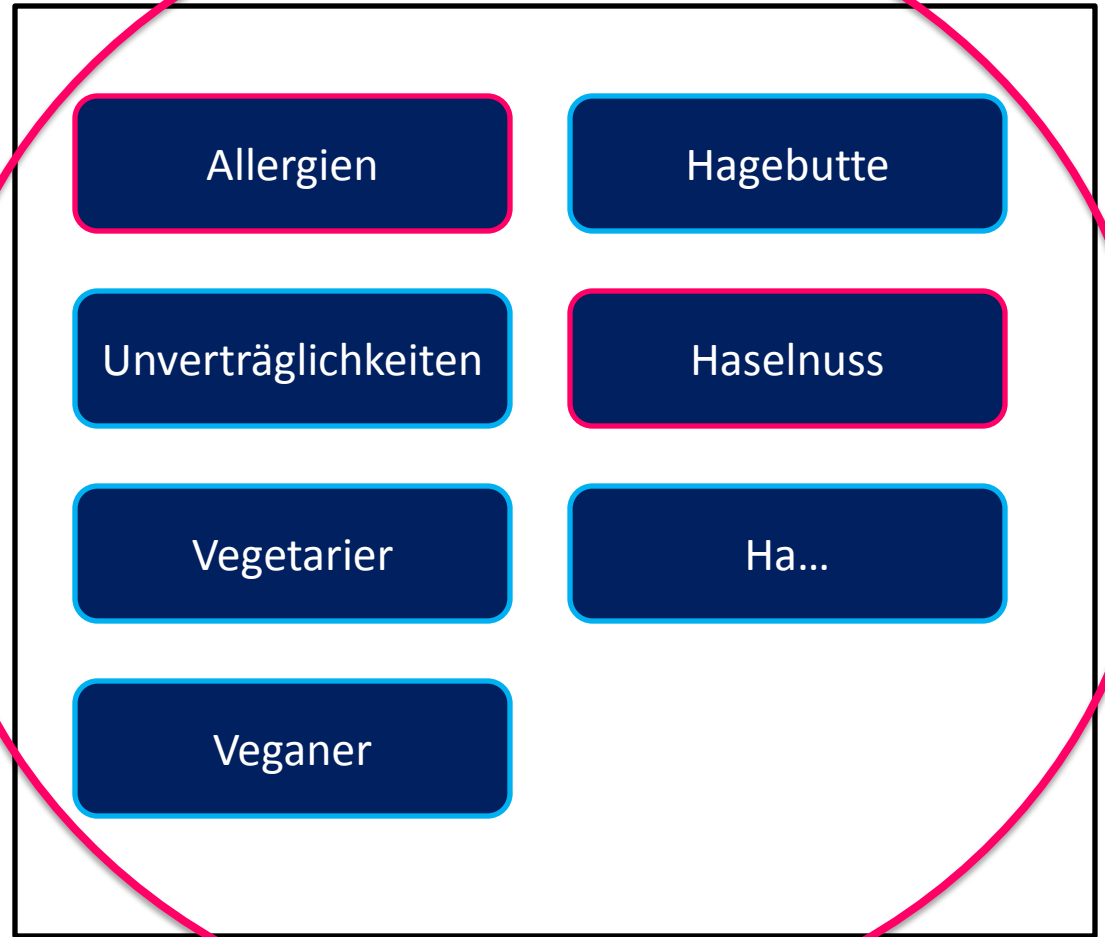


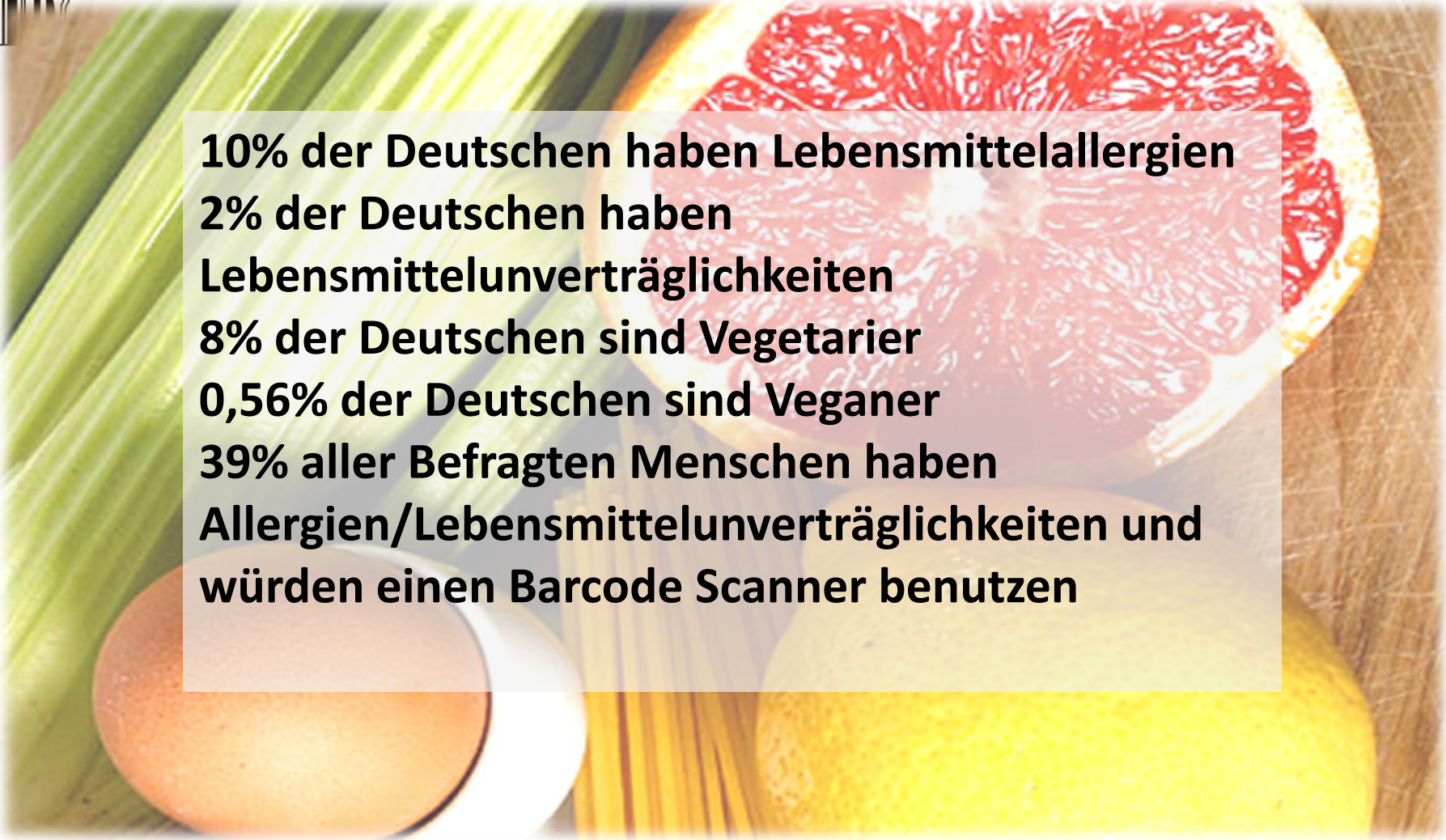
Allergien

Unverträglichkeiten

Vegetarier

Veganer





**10% der Deutschen haben Lebensmittelallergien  
2% der Deutschen haben  
Lebensmittelunverträglichkeiten  
8% der Deutschen sind Vegetarier  
0,56% der Deutschen sind Veganer  
39% aller Befragten Menschen haben  
Allergien/Lebensmittelunverträglichkeiten und  
würden einen Barcode Scanner benutzen**