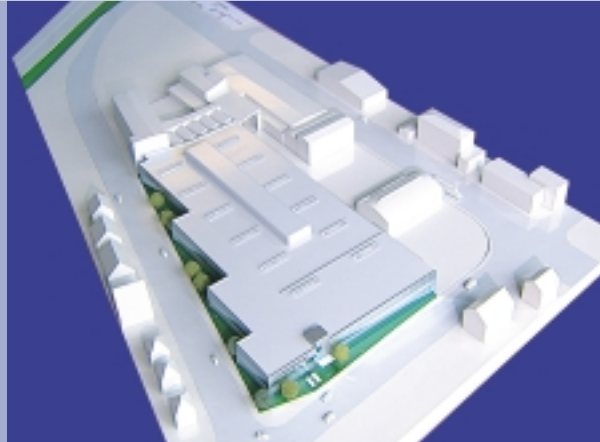


Ferry-Porsche-Preis: Fünf Tickets in die USA



>> Bei der Feier zum diesjährigen Ferry-Porsche-Preis wurden unter den rund 300 Gewinnern fünf Stipendien für Auslandspraktika in den USA verlost. Mit dem Preis werden die besten Abiturienten mit der Leistungsfächerkombination Mathematik und Physik/Technik an Baden-Württembergs Gymnasien ausgezeichnet. Auf die von Dr. Wolfgang Porsche ausgelosten fünf Stipendiaten wartet nun im Sommer ein vierwöchiges Praktikum bei Porsche Cars North America (PCNA) in Atlanta. Der Vorstandsvorsitzende Dr. Wendelin Wiedeking betonte, wie wichtig die Nachwuchsförderung für das Unternehmen ist: „Mit dem Preis erhalten wir die Möglichkeit, frühzeitig mit zukünftigen potenziellen Mitarbeitern in Kontakt zu treten.“

Motorenwerk in Zuffenhausen wird gebaut



>> Die Entscheidung ist gefallen: Porsches neues Motorenwerk in Zuffenhausen wird gebaut. Alle Genehmigungen für die Umsetzung des Modells in die Realität liegen nun vor. Bis zur Mitte des Jahres 2004 soll auf dem Areal für gut 50 Millionen Euro ein Werk mit rund 15 000 Quadratmetern Bruttogeschossfläche (9000 Quadratmeter Fertigungsfläche) errichtet werden. Bevor mit dem Neubau begonnen werden kann, werden auf dem Areal die leerstehenden Gebäude geräumt und für den Abriss vorbereitet. Porsches Vorstandsvorsitzender Dr. Wendelin Wiedeking verweist in diesem Zusammenhang auf die Bedeutung des Bauvorhabens für die Arbeitsplatzsicherung und das Steueraufkommen des Standorts Stuttgart.

Lieferantentag in Leipzig: Preis für ZF-Getriebe



>> Porsche hat die ZF-Getriebe GmbH aus Saarbrücken zum besten Zulieferer 2002 gekürt. Den begehrten Supplier Award gab es beim Lieferantentag, der erstmals in Leipzig stattfand. Unter den Preisträgern gab es auch eine Neuheit. Mit der Firma TMS Produktionssysteme GmbH aus dem österreichischen Linz wurde erstmals ein Unternehmen ausgezeichnet, das keine Produktionsteile liefert, sondern Partner der Abteilung Allgemeiner Einkauf ist. Zu den Preisträgern gehören außerdem: Akkumulatorenfabrik Moll GmbH & Co. KG, August Läßle GmbH & Co. KG, Beru AG, Boxmark Leather GmbH & Co. KG, Denso Europe B.V., ISE Innomotive Systems Europe GmbH, Schröder GmbH und ThyssenKrupp Automotive Systems GmbH.

Australier McKenzie gewinnt Marketing-Award



>> Warwick McKenzie (2. v. l.) von Porsche Cars Australia (PCA) gewann den erstmals vergebenen Marketing-Award von Porsche. Mit dem Preis werden einmal im Jahr herausragende Leistungen im Marketing-Bereich des Unternehmens gewürdigt. Das Besondere daran: Ausgezeichnet werden die verantwortlichen Spezialisten, keine Führungskräfte. Der Australier Warwick McKenzie bekam den Preis für sein Verkaufs-Förderprogramm „Driving the Range“. Sein Veranstaltungskonzept sieht vor, dass Kunden und Interessenten im Rahmen eines Porsche-Erlebnistages von den PCA-Spezialisten alles über einen bestimmten Fahrzeugtyp oder über verschiedene Modelle erfahren und diese anschließend Probe fahren können.



+++ Spende fürs Olgahospital in Stuttgart +++

Die Porsche-Dienstleistungstochter Mieschke Hofmann und Partner Gesellschaft für Management und IT-Beratung sammelte wieder für das Stuttgarter Olgahospital. MHP-Geschäftsführer Ralf Hofmann und Marketingleiter Ingo Guttenson (Foto rechts) überreichten die Spende über 16 000 Euro und Porsche-Spielwaren im Wert von 1000 Euro an Edith Rönnebeck von der Interessengemeinschaft „Das herzkrankende Kind e.V.“ und Dr. Frank Uhlemann.

+++ Wiedeking ist Geschäftsmann des Jahres +++

Das amerikanische Wirtschaftsmagazin „Fortune“ hat den Porsche-Vorstandsvorsitzenden Dr. Wendelin Wiedeking zum „Europäischen Geschäftsmann 2003“ gekürt. Er habe laut „Fortune“ Porsche von einem ums Überleben kämpfenden Unternehmen „zu der leistungsfähigen Geldmaschine von heute gemacht“. Unter seiner Leitung erfreute sich Porsche selbst während turbulenter wirtschaftlicher Zeiten steigender Gewinne, lobt „Fortune“.