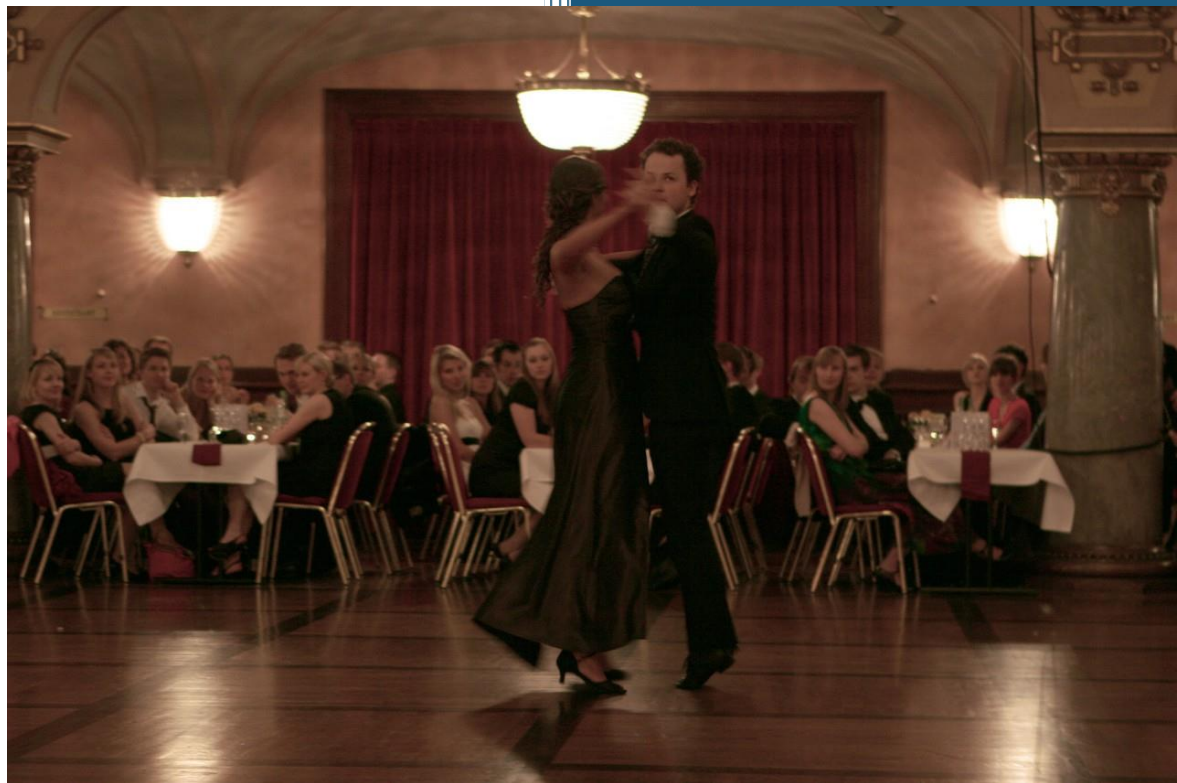


**Stadthalle  
Heidelberg**

**21. Mai 2016**

# Informations-Dossier zum Heidelberger Maiball 2016





Stadthalle Heidelberg | 21. Mai 2016

# Heidelberger Maiball

## Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

Fließende Stoffe, klirrende Gläser, lachende Gesichter – und über allem schwebt die Musik des Orchesters. Der jährliche Heidelberger Maiball ist ein Fest für die Sinne, das seinesgleichen sucht.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an einer Unterstützung dieser traditionsreichen Veranstaltung, die bereits in den vergangenen elf Jahren Stipendiaten der Studienstiftung des deutschen Volkes zu unvergesslichen Abenden zusammenbrachte. Auch dieses Jahr werden ca. 500 Gäste aller Fachrichtungen erwartet, die zum Teil sogar aus dem Ausland anreisen – eine ausgezeichnete Möglichkeit, Ihre Firma dieser ausgewählten und vielschichtigen Klientel zu präsentieren.

Im Folgenden möchten wir Ihnen daher zu unserer Veranstaltung einige Details präsentieren, um Ihnen zu verdeutlichen, welche Bedeutung der Heidelberger Maiball für die Studenten hat und wie Sie dieses Event für Ihre Firma optimal nutzen können.

## Inhalt

Die Ausrichter: Stipendiaten der Studienstiftung des deutschen Volkes .....	1
Der Maiball – eine kurze Historie .....	1
Der Maiball 2016 .....	3
Möglichkeiten der Unterstützung durch Ihr Unternehmen .....	4
Weitere Werbemöglichkeiten .....	4
Kontakt.....	5

## **Die Ausrichter: Stipendiaten der Studienstiftung des deutschen Volkes**

Die Studienstiftung des deutschen Volkes ist das größte und gleichzeitig älteste Begabtenförderungswerk Deutschlands. Frei von politischen, religiösen und weltanschaulichen Vorgaben fördert es derzeit rund 11.000 herausragende Studierende und Doktoranden.

**Initiative, Leistung, Verantwortung** – dies sind die drei großen Ideale, denen sich die Stiftung seit mehr als einem halben Jahrhundert verschrieben hat. Ideale, die vor allem von den Stipendiaten getragen werden, welche sich mit ihren breit gefächerten Interessen und Kompetenzen auch außerhalb ihres Studiums für eine heterogene, pluralistische und chancengleiche Gesellschaft stark machen.

Wir freuen uns sehr, aus diesem Kreise ein Publikum begrüßen zu dürfen, das sich anlässlich des Maiballs im geschichtsträchtigen Heidelberg zusammenfindet.

Die Ballorganisation wird allein von engagierten Stipendiaten der Studienstiftung getragen. Das Ballkomitee setzt sich aus Studierenden verschiedener Fachrichtungen zusammen, die sich in regelmäßigen Abständen zu Sitzungen treffen und die jährlich stattfindende festliche Veranstaltung bis ins Detail planen.

In den vergangenen Jahren konnte der Heidelberger Maiball zunehmend an Popularität gewinnen. Die stetig steigende Nachfrage und der restlose Ausverkauf der Karten binnen weniger Stunden sind dafür bezeichnend.

Für die Realisierung eines einmaligen Abends werden neben Sachspenden auch Sponsoren gesucht.

Aus diesem Grund wenden wir uns an Sie...

## **Der Maiball – eine kurze Historie**

Mit seiner nunmehr elfjährigen Tradition ist der Heidelberger Maiball nicht nur der größte und renommierteste, sondern auch der älteste Stipendiatenball Deutschlands.

Im Jahre 2002 auf Initiative von Studenten der Studienstiftung ins Leben gerufen, entwickelte er sich innerhalb kürzester Zeit zu einer überregional angesehenen Veranstaltung, die in den folgenden Jahren eine Vorbildfunktion für andere Stipendiatenbälle angenommen hat.

Der seit Jahrhunderten gepflegte Brauch der festlichen Zusammenkunft zu Tanz und Musik wird beim Heidelberger Maiball mit Genuss zelebriert und zieht heute Gäste aus ganz Deutschland und dem Ausland an. Wir betrachten den kommenden Ball als Ansporn, ein zeitlos elegantes und rauschendes Fest zu feiern, dass den Gästen einen unvergesslichen Abend bereitet und laden Sie herzlich dazu ein, Teil dieses Abends zu werden.



# Der Maiball 2016

## Ablauf und Organisation

Der Maiball findet einmal im Jahr statt. Der Termin in diesem Jahr ist Samstag, der 21. Mai 2016. Der Ball hat seinen festen Platz im Heidelberger Eventkalender und dient der festlichen Zerstreung und dem Austausch für Alumni, Studierenden und weitere Gäste.

Neben einem festlichen Buffet sind unsere hochkarätigen Redner, der alljährliche Showact, sowie einige kleinere Programmpunkte und natürlich die traditionelle Quadrille Höhepunkte der Veranstaltung.

Damit die Eintrittskarten für die Studenten in einem angemessenen preislichen Rahmen gehalten werden können, benötigen wir zur Deckung der entstehenden Kosten für die Räumlichkeiten, das Buffet sowie die musikalische Untermalung durch eine professionelle Big Band zusätzliche Sponsorengelder.

## Räumlichkeiten

Stattdessen wird der Maiball wie jedes Jahr in der festlichen Stadthalle Heidelberg, direkt am Neckar gelegen. Für unsere Gäste haben wir den großen Festsaal für die Feier reserviert.



## Möglichkeiten der Unterstützung durch Ihr Unternehmen

Während des Maiballwochenendes werden den Gästen verschiedene Veranstaltungen als Teil des Rahmenprogramms angeboten. Für Sie besteht die Möglichkeit, sich auf einer einzelnen Veranstaltung, wie auch während des Balls oder ganzjährig auf unserer Homepage zu präsentieren

Die Einnahmen dienen ausschließlich der Deckung der entstehenden Kosten für die ausgerichteten Veranstaltungen, da es sich beim Heidelberger Maiball um ein gemeinnütziges Projekt handelt.

Für Sie als Unternehmen bestehen bei unserem Maiball folgende Werbemöglichkeiten:

Sponsoringoption	Preis	Verfügbarkeit
Platzierung Ihres Logos auf der Eintrittskarte: <ul style="list-style-type: none"><li>• pro Platz</li></ul>	1.000,- €	Max. 3 Sponsoren
Platzierung Ihres <ul style="list-style-type: none"><li>• Namens</li><li>• Logos</li></ul> auf der Getränke/Menü-Karte auf den Tischen	500,- € 1.000,- €	Max. 3 Logos
Platzierung einer Werbeanzeige auf unserer Homepage <ul style="list-style-type: none"><li>• Nennung (inkl. bei allen anderen Paketen)</li><li>• Logo mit Hyperlink</li><li>• Auf der ersten Seite (Hauptsponsor)</li></ul>	500,- € 1.000,- € 3.000,- €	Mehrere Mehrere 1 Hauptsponsor

Alle Preise sind Verhandlungsbasis. Auf individuelle Vorschläge gehen wir gerne ein, um Ihren Werbeauftritt optimal zu gestalten.

## Weitere Werbemöglichkeiten

Sollten Sie selbst Ideen haben, die wir hier nicht aufgeführt haben, so wenden Sie sich einfach an uns! Wir sind für Rückfragen und Vorschläge aller Art offen.

Sollten Sie darüber hinausgehende Fragen haben, stehen wir Ihnen gern jederzeit telefonisch oder per Email zur Verfügung.

## Kontakt

### Adam Jassowicz

---



Finanzbeauftragter/Sponsoring

E-Mail: [Jassowicz@stud.uni-heidelberg.de](mailto:Jassowicz@stud.uni-heidelberg.de)

Mobil: 0173-8048456

### Eva Schitter

---



Sponsoring

E-Mail: [schitter.eva@gmail.com](mailto:schitter.eva@gmail.com)

Mobil: 0176-34628509

### Delilah Cuprunov

---

Sponsoring

E-Mail: [delilah.cuprunov@gmail.com](mailto:delilah.cuprunov@gmail.com)

Mobil: 0170-1817726

### Organisationskomitee

E-Mail: [maiball.heidelberg@gmail.com](mailto:maiball.heidelberg@gmail.com)

Homepage: [www.maiball-heidelberg.de](http://www.maiball-heidelberg.de)

---

*Wir freuen uns auf eine gemeinsame Zusammenarbeit!*